



entree

Jaarverslag 2024



O3 – Inleiding

O4 – Over ons

O6 – Mijlpalen

O8 – Impact

10 – Focuspunten

12 – Infrastructuur

13 – 2024 in cijfers

14 – In de spotlight

Inleiding

Het afgelopen jaar voelde als een bezoek aan de brandweer. We werden geconfronteerd met vuurhaarden die om snelle actie vroegen, maar we leerden ook hoe we preventief konden werken en samen een sterke ploeg konden vormen.

Soms was het blussen, soms was het bouwen. Binnen de jeugdhuizen ontstonden prachtige initiatieven: succesvolle acties, inspirerende projecten door en voor jongeren, en samenwerkingen die onze werking versterkten. Maar we zagen ook plekken waar de vlam dreigde uit te doven en waar hernieuwde energie nodig is om de werking opnieuw te laten opbloeien.

Met het oog op de toekomst hebben we geïnvesteerd in nieuwe projecten die in 2025 verder vorm krijgen. We breidden onze netwerken binnen de Brusselse gemeenten uit en leerden hoe samenwerking ons sterker maakt.

Niet elke uitdaging konden we in één keer doven, maar met de juiste aanpak en de nodige volharding zetten we stappen vooruit. In dit jaarverslag nemen we je mee door rook en vlammen, langs succesverhalen en leermomenten, en laten we zien hoe we als team elke uitdaging aangingen.

Veel leesplezier,

Team Entree



Over ons

Het jaar 2024 stond voor Entree in het teken van beweging en groei. Aan het einde van het jaar maakten we een coördinatie wissel mee, een overgangsmoment waarin Stefaan zijn coördinatie fakkel doorgaf aan Lore na een driejarige sterke inzet en toewijding voor het jeugdwerklandschap in Brussel. Met het Entree team bouwen we verder op het werk dat werd verricht en kijken samen vooruit naar de volgende stappen. Lore is enorm gemotiveerd om Entree verder op de kaart te zetten alsook de aandacht te vestigen op de focuspunten die verder benoemd worden in het jaarverslag.

Niet alleen op coördinerend vlak kende Entree een verandering, ook binnen de ondersteunende - en staffuncties maakten we een aantal transitie mee. 4 werknemers zochten andere oorden op, terwijl er ook 5 nieuwe werknemers werden aangenomen. Manon nam de fakkel over van Daan, die 6 jaar lang bij Entree werkte. Zij na de rol stafmedewerker financiën alvast met veel betrokkenheid over en ronds né met succes haar eerste jaar af bij Entree. Ook Margot hing haar 'Entree petje' op, maar blijft zich actief inzetten binnen het Brusselse jeugdwerkveld. Onze jongste telg in de organisatie, Johanna, vervult nu Margot's functie als ondersteuner van Reb'elle en soundtrack en dat doet ze met glans! Op dezelfde warme augustusdag als Johanna begon ook haar bijna-naamgenoot Johan! Hij ondersteunt Alleman in Oudergem en 't Uilekot in Ukkel. Beide vervullen deze rol in een 4/5e positie.

Onze 'laatst toegevoegde' jeugdhuisondersteuner in onze collectie is niemand minder dan Ward, hij is de job helemaal waard; zo heeft hij een knaller van een eerste BX.Live editie gecoördineerd, alsook De Kuub ondersteunt. Hierin bekleed hij de positie van Rachel, die op haar beurt de positie van Denis heeft overgenomen in jeugdhuis de Branding, die op zijn beurt fungeert binnen het team als publieksmedewerker, alsook de startende ondersteuning van jeugdhuis De Jon op zich neemt. Even de draad kwijt? Geen zorgen! Hiernaast vind je een heldere uitleg over ieders functie met de bijbehorende contactgegevens.

Ten slotte vertrok ook Al, die (al) de infrastructuur op zich nam in onze 9 jeugdhuisen. Hij vervulde deze taak gedurende 1,5 jaar. In de tussentijd werden zijn infrastructurele taken herverdeeld onder de jeugdhuisondersteuners. Deze nieuwe tendens werkt, maar waar toch altijd ruimte voor verbetering mogelijk is.

Je kan alvast lezen dat we net zoals vorig jaar een personeelswissel ervaren in 2024. Net zoals we benoemden in ons vorige jaarverslag, blijft de cyclus van personeel dat vertrek en toestroomt een zichtbaar fenomeen. We staan nog steeds achter het standpunt dat de modelcyclus om het traject van een Entree-medewerker vast te leggen doeltreffend is. Hierin trachten we efficiënter te werken rond personeelswerving, verwelcoming, administratieve procedures en loopbaanprogressie.



Lore Vandecruys

Coördinator

✉ lore@entree.brussels



Amber Holvoet

't Mutske / De Schakel

✉ amber@entree.brussels



Denis Rigo

De Jon / Publiekswerking

✉ denis@entree.brussels



Johan Sebukire

Alleman / 't Uilekot

✉ johan@entree.brussels



Johanna Jacobs

Dar / Reb'elle / Sound Track

✉ johanna@entree.brussels



Manon Panassié

Financiën / Fondsenwerving

✉ manon@entree.brussels



**Rachel Suarez
Duenas**

De Branding / BX.Music Lab / Sociale
Cohesie / Artistieke Expressie

✉ rachel@entree.brussels



Sander Gelissen

't Schab / Tongeluk

✉ sander@entree.brussels



Ward Van Gucht

De Kuub / BX.Live / BX.Start / Presskit /
Growth

✉ ward@entree.brussels



Yannouk Van Dyck

Communicatie

✉ yannouk@entree.brussels

Mijlpalen

Reb'elle neemt de fakkel over van Dar

Reb'Elle ontstond in de zomer van 2024 vanuit een vaststelling dat jeugdhuisen vaak mannelijk gedomineerd worden. Niet alleen wij merken deze tendens op, ook de Stad Brussel is sinds 2022 bezig met het versterken van gendergelijkheid in de openbare ruimten, door onder andere het project 'Girls Make The City'. Het is belangrijk als organisatie om stil te staan bij de doelgroep die je bereikt, om zo na te denken hoe je ervoor kunt zorgen dat die exclusiviteit tot een deconstructie komt.

Vanuit deze deconstructieve insteek, bundelde een groep jonge vrouwen met ervaring binnen de Brusselse jeugdhuisen hun krachten om een veilige, artistieke en experimentele ruimte te creëren voor jongeren die zich identificeren als FINTA: Female, Intersex, Non-binair, Transgender of Agender. De eerste contouren om een vrouwenwerking te activeren ontstonden in de vorm van een FINTA-DJ workshop. Deze was zo succesvol, dat we met een kritische blik naar de verdere mogelijkheden keken om een inclusieve vrouwenwerking uit te bouwen, zo zetten we de eerste stappen in de opbouw van Reb'elle.

Zoals geweten, was het lang zoeken naar een invulling voor een jeugdhuis in het centrum van Brussel. Na veel tegenslagen op infrastructureel vlak, kwam er in overeenstemming met jeugdhuis Dar het idee om de continuïteit van een jongerenwerking in het hart van de stad over te dragen aan Reb'elle.

Na een periode van het collectief nomadische op te bouwen, krijgt Reb'Elle voor een jaar een vaste locatie binnen de nieuwe jongerenhub 'De Spot', te vinden op het Beursplein in het zijgebouw van het Muntpunt. Binnen deze gedeelde ruimte, krijgen de leden van Reb'elle de kans om

organisch te evolueren tot een gemeenschap met een stevig fundament voor activiteiten en verbinding in de stad. Een aantal van deze activiteiten zijn het verder verankeren van workshops, creatief in verbinding gaan door het hosten van lezingen alsook organiseren van arts & crafts momenten. Voor festiviteiten zullen de jonge FINTA's samenwerkingen aangaan met de verschillende jeugdhuisen binnen ons portfolio, om ook binnen deze context meer aandacht te besteden aan de groeiende nood voor inclusiviteit.

We danken bij deze de jongeren van jeugdhuis Dar voor de mooie overgangsperiode en de

steun die we kregen om Reb'elle tot een succesvol verhaal te laten uitgroeien.



Nieuw gebruiksovereenkomst Tongeluk

Aan het einde van 2023 moest jeugdhuis Tongeluk zijn deuren sluiten wegens verschillende redenen, in dit jaarverslag kunnen we met opgetogenheid vertellen dat het jeugdhuis in juli 2024 terug open ging, wat als een grote mijlpaal werd beschouwd binnen het team. We zijn verheugd dat de kans terug werd aangeboden om met een schone lei de werking terug op gang te trekken, onder de noemer van overeengekomen voorwaarden met de gemeente Ganshoren.

Om de vernieuwing en herstart goed te positioneren, organiseerden het jeugdhuis een denkmoment samen met partners, buurtbewoners en jongeren. Deze belangrijke gebeurtenis bood de kans om ideeën uit te wisselen en feedback te verzamelen over de toekomst van Tongeluk. De boodschap die uit dit denkmoment naar voren kwam, was duidelijk: Tongeluk moet opnieuw toegankelijker worden voor de lokale jongeren en meer partnerschappen aangaan met het sociaal-culturele veld van de gemeente. We zagen een sterke vraag naar meer samenwerkingen met lokale scholen, jeugdbewegingen, en buurtbewoners. Deze sessie was een belangrijke stap in de vernieuwing van het imago van Tongeluk en de connectie met de gemeenschap.



Gedeeld Ruimtegebruik

De klassieke werking van jeugdhuizen, waarbij een vast aanbod bestaat met een centrale barfunctie, sluit niet altijd meer aan bij de veranderende noden en interesses van jongeren. Steeds vaker ontstaat de vraag naar een flexibele invulling van de beschikbare ruimtes, waarbij gedeeld gebruik een belangrijke rol speelt. Jongeren willen niet alleen consumeren, maar ook creëren, organiseren en experimenteren binnen een plek die zich aanpast aan hun dynamische leefwereld.

De ruimtes van De Branding worden bijna dagelijks gebruikt door jongeren voor uiteenlopende residenties in de muziekstudio, fotostudio, DJ-studio en repetitieruimte. Samen met lokale partners zet De Branding in op gedeeld ruimtegebruik: Staytion, Labo Lobo, GC Essegem, Gemeente Jette en Sint-Pieterscollege krijgen allen een plek in het jeugdhuis voor activiteiten.

Ook de ruimtes van Alleman worden zo veel mogelijk gedeeld. Duurzame partnerschappen met Lutgardiscollege en Speelpleinen maken dit mogelijk. Opkomende muziekgroepen en hiphoppers vinden ook hun weg naar het jeugdhuis om te repeteren.

Dit is ook het geval in De Kuub, in Sint-Agatha-Berchem. Dit jeugdhuis groeide het afgelopen jaar verder als een broeiplek voor artistieke expressie en ontmoeting. Wekelijks wordt de polyvalente ruimte gebruikt als repetitieruimte voor bands, die niet alleen hun muzikale vaardigheden aanscherpen, maar zich ook inzetten voor het onderhoud en de werking van de ruimte. Daarnaast vinden er ook danssessies plaats voor jongeren die hun talent verder willen ontwikkelen.

Dit model, waarbij de ruimtes van een jeugdhuis worden opengetrokken voor externe partners en jongerengroepen, wordt stapsgewijs verder uitgerold in andere jeugdhuizen. Hiervoor is het noodzakelijk dat de infrastructuur volledig in orde is en er goede afspraken worden gemaakt met de vaste bestuursleden of kernleden. Meer over infrastructurele ingrepen lees je onder het hoofdstuk Infrastructuur.

Nieuw stagebeleid

In 2024 werd het stagebeleid van Entree volledig herzien en in de praktijk gebracht. We verwelkomden Nero als stagiair Communicatie en Oscar als stagiair ter ondersteuning van de jeugdhuizen. Dankzij hun inzet kwam er meer ruimte vrij om de jeugdhuizen lokaal beter te ondersteunen. Tegelijkertijd brachten zij waardevolle inzichten mee vanuit het perspectief van jongeren, wat de dagelijkse werking van Entree verrijkte.

In september sloot ook een middelbare scholier zich aan als stagiair. Hij versterkt elke woensdag twee jeugdhuizen met extra ondersteuning.

Ook in 2025 blijft Entree inzetten op haar stagebeleid, met drie studenten die hun stage aan het begin van het jaar zijn gestart. We zijn altijd zeer enthousiast, als ook trots wanneer een student(e) onze organisatie bereikt en een aanvraag indient om onze werking te versterken. Hun input is voor ons van groot belang en zorgt voor een extra connectie naar de te bereiken doelgroep waar we dagelijks onze werkrachten voor inzetten.



Expertise delen

Afgelopen jaar streefde Entree ernaar om 8 workshops te organiseren, maar dat doel werd ruimschoots overtroffen met een totaal van 12 sessies. Dit toont aan hoe groot de vraag is naar praktijkgerichte vormingen en kennisdeling binnen ons netwerk. De thema's waren breed en speelden in op de interesses en uitdagingen van jongeren.

Van technische skills zoals Producing technieken en Concertfotografie, tot diepgaandere maatschappelijke topics zoals Seksuele intimidatie in het nachtleven en Aanspreekpunt integriteit, elke workshop bood een mix van expertise en hands-on inzichten. Daarnaast waren er ook sessies die deelnemers hielpen groeien in de muziekindustrie, zoals How to approach music curators and bookers, Stage performance en dj workshops.

Deze workshops versterken niet alleen de vaardigheden van jongeren, maar creëren ook een community waarin kennis gedeeld wordt en nieuwe initiatieven kunnen ontstaan.



Wil je graag gebruik maken van onze foto - en muziekstudio om zelf aan de slag te gaan ? Dan kan je via het boekingsplatform van de Branding altijd terecht om de beschikbaarheden na te gaan. Onze ondersteuner Rachel staat klaar om via deze weg onze experimenteerruimtes aan te bieden aan jongeren.

Zichtbaarheid jeugdhuizen

Om de zichtbaarheid van de jeugdhuizen te vergroten, werden in april en september twee grootschalige scholenacties opgezet. Tijdens deze acties kwamen jongeren op de speelplaats of aan de schoolpoort voor het eerst in contact met het jeugdhuis.

Entree bracht sfeer en interactie met een pop-up feestje op de speelplaats van GO! Atheneum Etterbeek en Lutgardiscollege Oudergem, een voetbalcompetitie bij het Technisch Atheneum Zavelenberg in Sint-Agatha-Berchem en een dartswedstrijd tijdens de middagpauze van GO! Atheneum Unesco Koekelberg. Daarnaast werden flyeracties georganiseerd aan verschillende scholen, waaronder Sint-Lukas Kunsthumaniora in Schaarbeek, Maria-Boodschaplyceum in Brussel-stad, Maria Assumptalyceum en Jan van Ruusbroeckcollege in Laken en Sint-Pieterscollege in Jette.

Deze acties zorgden ervoor dat jongeren op een laagdrempelige manier kennismaakten met de jeugdhuizen in hun buurt.

Ook op BX.Live Festival, waar jong talent centraal staat, werd de zichtbaarheid van de jeugdhuizen extra in de verf gezet. Een grote kaart van Brussel toonde de locaties van alle jeugdhuizen, waarbij bezoekers een sticker konden plakken om hun eigen wijk aan te duiden. Zo ontdekten ze op een interactieve manier welk jeugdhuis het dichtst bij hen in de buurt lag.

Entree-nous – Community

Entree zet sterk in op community building, met als hoogtepunt het BXXL.WEEKEND. Tijdens dit weekend komen de kernvrijwilligers uit verschillende jeugdhuizen samen om ervaringen uit te wisselen en meer te leren over de werking van Entree. Het is een uniek moment waarop jongeren elkaar beter leren kennen en ideeën kunnen delen over hun engagement.

In 2024 werd ook de bustoer opnieuw gelanceerd, een initiatief waarbij jongeren op één dag vier jeugdhuizen kunnen ontdekken. Dit jaar hield de bus halt bij 't Uilekot, Alleman, 't Schab en 't Mutske, waardoor deelnemers op een laagdrempelige manier kennismaakten met verschillende plekken en hun werking.

Sociale media blijft in 2024 de meest effectieve manier om jongeren te bereiken. Door consequent in te zetten op relevante online content, is Entree sterk gegroeid, met 4,8K volgers op de eigen kanalen – en dat zonder de volgers van de jeugdhuizen mee te rekenen. In vergelijking met vorig jaar is dat een stijging van bijna 40%!



Focuspunten

Vrijwilligers en engagement

Het bijzondere aan de inzet van onze vrijwilligers is dat talentontwikkeling kan ontstaan in een heel natuurlijke manier van samenwerking en betrokkenheid. Door middel van gedeelde verantwoordelijkheid en wederzijdse inspiratie groeien vrijwilligers in hun vaardigheden en zelfvertrouwen.

Toch merken we dat de instroom van jongeren in deze vorm van engagement afneemt. Mogelijk speelt een veranderende maatschappelijke dynamiek hierin een rol. Dit vraagt om een hernieuwde blik op hoe we hen als organisatie kunnen enthousiasmeren, zowel door hen meer te laten toetreden tot de jeugdhuisen, als door hen te stimuleren om verantwoordelijke rollen op te nemen binnen de dagelijkse werking. Dit vergt niet alleen een toegankelijke instap, maar ook een ondersteunende omgeving waarin jongeren zich gewaardeerd en gehoord voelen.

We zetten actief de zoektocht verder in 2025 naar nieuwe jongeren die nog geen connectie hebben met de jeugdhuisen door sterker in te zetten op gedeeld ruimtegebruik en samenwerkingen met partners. Jeugdhuis De Branding en Alleman zijn van deze aanpak bijvoorbeeld sterke voorbeelden. Door de aanwezigheid van een boekingsplatform en digitale sloten merken we dat de bevraging voor het gebruik van de ruimte aanzienlijk stijgt. Het klassieke model van een jeugdhuis is niet altijd meer relevant binnen de lokale context van het jeugdhuis. Zo experimenteren we ook met nieuwe vormen van engagement binnen bijvoorbeeld De Kuub, Tongeluk, 't Schab en Reb'elle.



Hernieuwingen van contracten met partners

Een solide samenwerking met onze partners is essentieel voor de groei van onze jeugdhuizen. Onderstaand kan je onze doelstellingen lezen die zich hebben afgespeeld, of die we nog willen bereiken in 2025.

Gemeente Sint-Lambrechts-Woluwe / De Schakel

De hernieuwing van het contract tussen Entree en de gemeente verliep niet zonder uitdagingen, maar we blijven ons inzetten om in de eerste helft van 2025 opnieuw een volwaardige werking te kunnen opstarten voor Nederlandstalige jongeren in Sint-Lambrechts-Woluwe. We staan te popelen om van dit werkpunt een grote mijlpaal te kunnen maken. Samen met de cultuurbeleidsmedewerker en de gemeentelijke partners wordt er in tussentijd grondig heen en weer gepingpongd om tot een overeenkomst te komen die alle partners bevordert in hun werking. Ondertussen staat Amber, de ondersteuner op dit jeugdhuis, aan het begin van een waardevolle samenwerking met Huis 302, de jeugdwerking van gemeenschapscentrum Op-Weule.

GC Everna / 't Schab

Jeugdhuis 't Schab heeft een volledige metamorfose mogen ontvangen, de jongeren kozen voor een prachtig nieuw interieur met instemming van gemeenschapscentrum Everna. De jongeren werkten samen met Sander aan de uitwerking van een muurschildering die verbinding maakt naar de identiteit van het jeugdhuis. In 2025 zal de overeenkomst hernieuwd worden met het GC om de samenwerking te specificeren.



Gemeente Jette / De Branding

Eind 2024 kwam de gemeente Jette aankloppen bij Rachel, de ondersteuner van het jeugdhuis in Jette om de huidige overeenkomst in een vernieuwd jasje te steken, afgestemd op de huidige lokale context. Het lopende contract is inmiddels 10 jaar oud en kan een opgefriste visie gebruiken omtrent de manieren waarop het jeugdhuis voor meer sociale cohesie kan zorgen binnen de gemeente Jette.

Gemeente Anderlecht - De Jon

Afgelopen jaar kregen we de aanvraag van een groep geëngageerde jongeren om ondersteund te worden door Entree met hun jeugdhuis De Jon. We namen bepaalde taken alvast op zoals het aanwezig zijn op de RVB's alsook algemene vergaderingen. We dachten samen met de jongeren na over een toepasselijk aanbod in het jeugdhuis. Het jeugdhuis is nog in contractuele onderhandeling met de beheerder van het gebouw, waardoor een formele aansluiting als onderdeel van onze werkmiddelen nog ter discussie staat.

Infrastructuur

De infrastructuur van een jeugdhuis is veel meer dan enkel een gebouw, het is de plek waar jongeren samenkomen, met het doel dat het voor sommigen als een tweede thuis zou aanvoelen. Een goed onderhouden en aantrekkelijke infrastructuur draagt bij aan dit gevoel. Met deze mindset in het achterhoofd, heeft Entree in 2024 fors ingezet op infrastructurele verbeteringen in de jeugdhuizen om de functionaliteit, veiligheid en gebruiksvriendelijkheid te optimaliseren. Dankzij samenwerkingen met gemeenten, aannemers en organisaties zoals FIX vzw werden diverse problemen aangepakt en werden ruimtes beter afgestemd op de noden van jongeren. Onderstaand een aantal verbeteringen die werden aangebracht om onze structuren een metamorfose te geven van gebouw tot aangepaste jongerenhubs.

Verbeteringen in infrastructuur en veiligheid

In 't Uilekot, Tongeluk, De Kuub en De Branding werd een groot elektrisch onderhoud uitgevoerd door FIX, wat de betrouwbaarheid en veiligheid aanzienlijk verbeterde. Daarnaast werd het vochtprobleem in 't Mutske grondig aangepakt en werd de kelder voorzien van nieuwe bepleistering. Ook kreeg de traphal een compartimentering om aan veiligheidsnormen te voldoen. Bij Alleman werd een hardnekkig probleem met de waterafvoer opgelost, en extra afvoerputten werden geïnstalleerd om toekomstige problemen te voorkomen. Ook werden de toiletten vernieuwd in Tongeluk.

Optimalisatie van ruimtes en faciliteiten

Verschillende jeugdhuizen kregen een opfrisbeurt. Zo onderging 't Schab een renovatie, waarbij de bar werd aangepast voor flexibel gebruik, zodat de ruimte toegankelijker wordt voor diverse jongerengroepen. Hier werden ook nieuwe lichten geïnstalleerd, kasten geplaatst en de ramen vernieuwd. De muren kregen een creatieve upgrade met een muurschildering door jongeren.

Om de toegankelijkheid te verhogen, werd in De Branding een digitaal slot en sleutelbakjes geïnstalleerd. Ook werd een boekingsplatform geïntroduceerd, zodat ruimtes efficiënter beheerd kunnen worden. Om in te spelen op de noden van jongeren werden verschillende ruimtes heringericht of uitgebreid. De bovenruimte werd heringericht als salon en meetingruimte, inclusief een nieuwe beamer en beamerscherm. Er werd een professionele DJ-studio gerealiseerd, de grote zaal kreeg een polyvalente functie als repetitie- en concertzaal, en de muziekstudio werd akoestisch geïsoleerd. De fotostudio werd uitgerust met een automatisch ophangstelsel voor achtergronden.

In Tongeluk werd de eerste verdieping getransformeerd tot een multifunctionele atelierruimte, waardoor er meer plaats is voor creatieve activiteiten. Ook De Kuub kreeg een nieuwe verflaag en een moderne lichtinstallatie.

Dankzij deze ingrepen sluiten de jeugdhuizen beter aan bij de behoeften van jongeren, stimuleren ze ontmoeting en creativiteit, en blijven ze dynamische en inspirerende plekken binnen hun gemeenschappen.

2024 in cijfers

2024 was voor Entree een jaar van belangrijke financiële en organisatorische stappen. Voor het eerst konden we onze boekhouding een volledig boekjaar via het online platform Yuki beheren, wat niet alleen efficiëntiewinst opleverde, maar ook aanleiding gaf tot een herstructurering van onze grootboekrekeningen. Dit resulteerde in een net iets andere resultatenrekening.

Dankzij de herindeling van Yuki, zien we dat JH MJ De Branding in 2024 netto €14533 heeft uitgegeven. Dit wordt grotendeels besteed aan de infrastructuur van het gebouw zelf voor zaken zoals de energie, onroerende voorheffing, verzekeringen etc.

Naast deze interne optimalisatie bleef de financiële ondersteuning van onze bovenlokale projecten en jeugdhuizen een prioriteit. We zetten in op begeleiding en vorming om jeugdhuizen te helpen hun financiële stabiliteit te versterken, zonder hun zelfstandigheid te ondermijnen. Het is belangrijk dat jongeren de groeikansen krijgen om zelf te leren hoe het financieel beheer van hun jeugdhuis fungeert, met de jeugdhuisondersteuner in een begeleidende rol. We ontwikkelden een praktisch kader dat vrijwilligers helpt om grip te krijgen op hun boekhouding en administratieve verplichtingen. Daarnaast werden enkele jeugdhuizen individueel begeleid om hen uit een financieel moeilijke situatie te halen.

Via het project 'De Zotte Pot' konden jongeren bijvoorbeeld een projectaanvraag indienen, waarbij ze over elkaars ideeën in debat konden gaan, om zo tot 2 keer 2000 euro te verdelen naargelang de meerwaarde en haalbaarheid van elk idee. Op die manier kregen jongeren niet alleen de kans om hun projecten financieel te ondersteunen, maar leerden ze ook argumenteren, samenwerken en verantwoordelijkheid nemen in het beslissingsproces. Dit stimuleerde hen om creatieve en maatschappelijk relevante initiatieven op te zetten die een positieve impact hadden op hun omgeving.

Zoals elk jaar hebben onze bovenlokale projecten Sociale Cohesie, Ondernemerszin en Artistieke Expressie elk €8000 ter beschikking gekregen. Enkel voor Ondernemerszin werd het complete bedrag gebruikt,

In 2024 had Entree een brutomarge van €612716.67. 95% van deze middelen hebben we verkregen via subsidies van de VGC en Vlaanderen.

De kosten van 2024 komen op €659216.91, waarvan 69% naar de lonen van de beroepskrachten gaat en 6% hiervan rechtstreeks naar de werking en diensten van Entree. De overige kosten worden toegewezen aan kantoorkosten, erelonen en andere hulpmiddelen die we nodig hebben om als vzw te kunnen functioneren.

wat betekent dat de andere projecten in 2025 wat meer kunnen besteden aan huidige en/of nieuwe projecten.

Daarnaast zetten we mee onze schouders onder Streamlines, een opkomend netwerk dat jonge Brusselse talenten ondersteunt en begeleidt. Samen met partners zoals Muntpunt, Timiss en Ancienne Belgique bundelen we middelen van financiering en infrastructuur tot expertise om jongeren te helpen groeien. Via een denktank van geëngageerde Brusselse jongeren, werken we aan een leerecosysteem waarin talentontwikkeling, mentoring en sociale mobiliteit centraal staan. Met steun van het Europees Sociaal Fonds bouwen we de komende drie jaar aan een toegankelijk traject van workshops, coaching en praktijkervaring.

In 2024 vond de tweede editie van ons festival BX.Live plaats. De subsidiëring voor dit project wordt mede mogelijk gemaakt door middelen van Vlaanderen alsook met cofinanciering vanuit Entree. We hopen BX.Live als vaste waarde toe te voegen aan het culturele landschap voor jongeren in Brussel en hiervoor ook blijvend gesteund te worden in het komende jaar.

Met initiatieven zoals BX.Live en Streamlines blijft Entree investeren in een breed en toegankelijk cultureel aanbod voor jongeren in Brussel. Tegelijkertijd zijn we actief op zoek naar manieren om onze inkomstenstromen te diversifiëren, zodat we beter gewapend zijn tegen veranderingen in het subsidielandschap.

De volgende cijfers geven een gedetailleerd overzicht van onze financiële resultaten, strategische keuzes en samenwerkingen in 2024.

In de spotlight

Onze jeugdhuizen zaten het afgelopen jaar allesbehalve stil. Van expo's en debatten tot feestjes en sporttoernooien – er was altijd wel iets te beleven. We blikken terug op een aantal van die momenten.

50 jaar Mutske – Een halve eeuw betrokkenheid

In 2024 blies 't Mutske 50 kaarsjes uit, en dat moest gevierd worden! Op zaterdag 12 oktober stond het jeugdhuis helemaal in het teken van dit gouden jubileum. Overdag doken bezoekers in de rijke geschiedenis van 't Mutske met de expo Mutske Museum – een nostalgische trip vol foto's, verhalen en herinneringen aan een halve eeuw jeugdwerking. Oude bekenden vonden elkaar terug, nieuwe generaties ontdekten het erfgoed, en het werd al snel duidelijk: 't Mutske heeft door de jaren heen heel wat harten veroverd.

's Avonds verplaatste het feest zich naar BUDA BXL – niet alleen om de burens te sparen, maar vooral omdat de opkomst gigantisch was. Meer dan 400 feestvierders genoten van een stevige line-up met lokaal talent en gevestigde namen. Het werd een avond vol muziek, dans en onvergetelijke momenten, waar jong en oud samen het glas hieven op 50 jaar vriendschap, creativiteit en plezier.

Debatavond in Ukkel – Jongeren aan het woord

Met de verkiezingen in zicht organiseerde 't Uilekot in oktober een pittige debatavond in Ukkel, samen met GC Het Huys. Jongeren kregen de kans om zonder omwegen in gesprek te gaan met beleidsmakers over thema's die hen echt raken: van klimaat en mobiliteit tot inclusie en onderwijs. Er was een mooie opkomst, de discussies waren scherp en de meningen stevig onderbouwd. Jongeren toonden niet alleen dat ze een stem hebben, maar vooral dat die gehoord móet worden. Een inspirerende avond die smaakt naar meer inspraak in de toekomst!



Bachata Bootcamp in De Kuub – Ritme en connectie

Op 3 en 4 augustus 2024 stond alles in het teken van bachata tijdens de Summer Bachata Bootcamp. Twee dagen lang doken dansliefhebbers in workshops van topdocenten uit binnen- en buitenland, afgewisseld met ontspanning, lekker eten en tropische cocktails.

Zaterdag werd afgesloten met een knallend feest, zondag was het genieten van een social party in de buitenlucht. Met een sterke line-up, een volle dansvloer en een sfeer die meteen naar vakantie rook, werd het een weekend om niet snel te vergeten.

Artiestenparcours d'Artistes in De Branding

Tijdens het Artiestenparcours d'Artistes werd jeugdhuis De Branding omgetoverd tot een creatieve hotspot, met een kunstexpo van Spill The Tea en de laatste onderdelen van de Stickervoite – een auto volgeplakt met stickers. Bezoekers kregen een unieke blik achter de schermen, ontdekten de ateliers en lieten zich inspireren door het werk van onze in-house artiesten.

Met zo'n 200 passanten was het een dag vol artistieke ontmoetingen en boeiende gesprekken. Jong en oud genoten van de creatieve energie, en ook de gemeente Jette was enthousiast. Deelnemers waren zo gemotiveerd dat velen nu al uitkijken naar de volgende editie – op naar meer kunst, meer inspiratie en nog meer interactie!



DNB Sewers Alleman – Drum & Bass energie

De sfeer barstte los tijdens de samenwerking tussen het DNB Sewers collectief en jeugdhuis de Alleman, een evenement dat gloed gaf aan de Drum & Bass-community in Oudergem. Met een line-up van lokale en opkomende artiesten werd dit een avond vol beats en energie, waarbij het jeugdhuis transformeerde in een bruisende danstempel. Deze succesvolle avond bewees opnieuw hoe belangrijk jeugdhuisen zijn als broedplaats voor muzikale subculturen, met een uitverkochte samenwerking met het collectief.



Vooruitblik

We begonnen dit jaarverslag met een bezoek aan de brandweer, en daar sluiten we ook mee af. Na een jaar van blussen, bouwen en opnieuw aanwakkeren, trekken we in 2025 onze laarzen weer aan. De ploeg is klaar, de plannen liggen op tafel, en we kijken uit naar wat komt.

Een van de projecten waar we naar uitkijken, is Streamlines. Samen met Growfunding, Ancienne Belgique, Timiss en Muntpunt bundelen we onze krachten om een nieuw hoofdstuk te schrijven in jongerenparticipatie en cultuur. Dit wordt een traject vol nieuwe ontmoetingen, frisse ideeën en financiële kansen om jongeren een stem te geven in de vorm van het eerste leerecosysteem in Brussel voor jongeren.

En alsof dat nog niet spannend genoeg is, staat er ook een verhuis van onze kantoorlocatie op de planning! De exacte locatie houden we nog even geheim, maar er bestaat een kans dat we binnenkort onze intrek nemen bij een van onze Streamlines-partners. Hou deze zomer zeker onze socials in de gaten, want dan lichten we alvast een tipje van de sluier op!

Samen met jongeren, partners en ondersteuners bouwen we verder aan een sterke en veerkrachtige jeugdhuiswerking. We blijven in beweging, klaar om in te grijpen waar nodig, maar vooral om te bouwen aan een toekomst vol mogelijkheden.

Op naar 2025 – een jaar waarin we blijven bijsturen, versterken en samen nieuwe vuurhaarden ontsteken!



